

Habilidades digitales: la contraseña para encontrar empleo

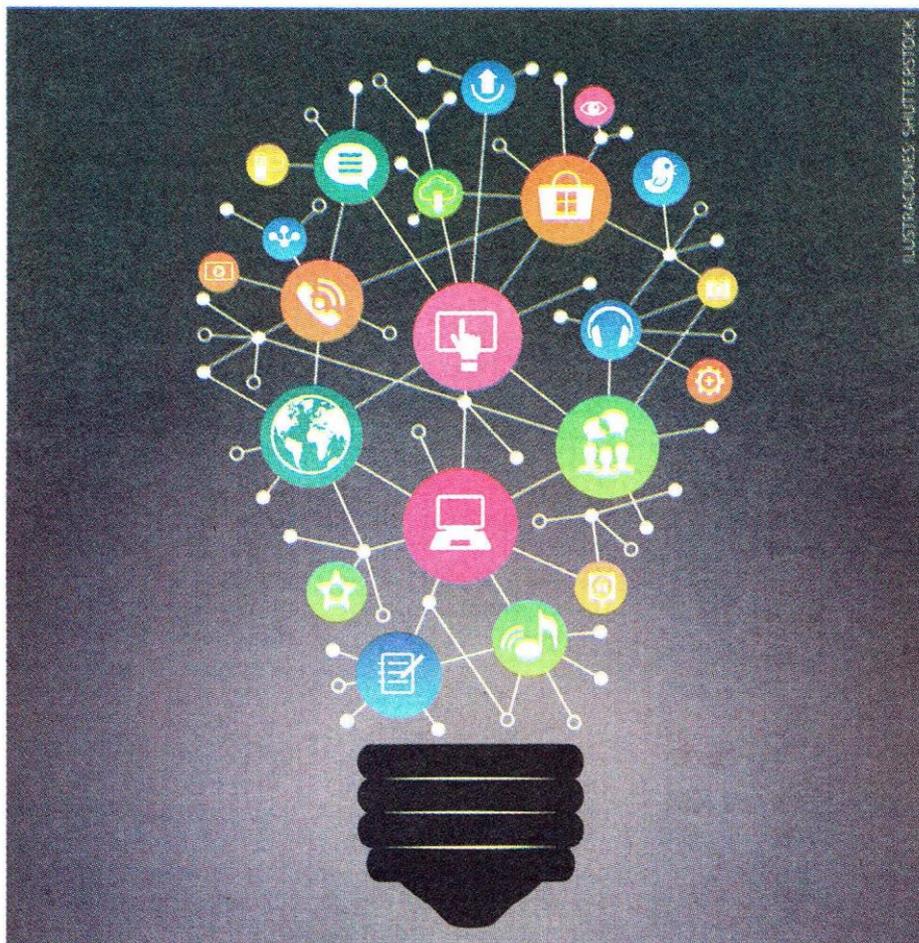
Claves 2.0 para el éxito asegurado

Por OSCAR MÁZ
 Director de la carrera de Diseño
 UCAL – Universidad de Ciencias
 y Artes de América Latina

Entender y manejar las estrategias digitales es ya un requisito indispensable para el campo laboral, independientemente de la profesión. En la actualidad, todas las profesiones, o al menos el 90% de ellas, contratan a personal que tenga experiencia o conozca este campo.

Aquel joven que aún no domine el mundo digital, debe aprenderlo ya que las habilidades digitales son un sinónimo de creatividad, vanguardia, y hasta muestran destrezas adicionales al campo profesional al cual se dedican.

Si bien presentar un buen currículum, ser proactivo y demostrar actitud positiva son puntos a favor en el momento de solicitar un empleo, las habilidades digitales pueden hacer la diferencia entre obtenerlo o no. Por ello, ante el rápido ritmo de los avances tecnológicos, los empleadores buscan candidatos que están abiertos al cambio y sean capaces de adaptarse a un entorno



ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

en constante revolución.

Las empresas están demandando en su personal habilidades digitales, en las más recientes plataformas y en todos los

niveles. Por ello, para encontrar trabajo, es importante que los candidatos tengan presencia digital; es decir, que se creen una marca personal online.

(continúa en la página siguiente)

**CONTENIDO
 ELABORADO
 EN EXCLUSIVA
 PARA APTITUS**



“Los empleadores buscan candidatos que están abiertos al cambio y que sean capaces de adaptarse a un entorno en constante revolución”

Por lo tanto, con el objetivo de aprovechar al máximo esta nueva era digital, aquí una serie de consejos para afianzar las habilidades digitales:

1. LinkedIn. Tener un CV digital es la mejor muestra de que estás a la vanguardia. LinkedIn es una puerta interesante que brindará un contacto directo entre postulante y empresa. Recordemos que muchos empleadores, buscan una marca personal online.

2. Twitter. Es una herramienta muy útil que puede servir para conocer los temas de los que sueles hablar en el plano online. Considera que en muchos casos conocer de qué temas hablas, indica tus intereses y hasta el perfil del puesto al que postulas.

3. Blog Personal. Si contamos con experiencia digital, o no contamos con ella, un blog nos salvará. Créate un blog y escribe del tema que más te interese. Si eres arquitecto probablemente, puedes hablar sobre las tendencias del campo, tus intereses, qué proyectos



tienes; si eres comunicador, sobre la coyuntura del país; si eres músico, da a conocer tus canciones; todo dependerá de cuán creativo seas para el campo.

Con esta bitácora se busca relevancia en el mundo digital, para lo cual es preciso que esté actualizado diariamente, hay que contestar a la gente que participa en él, incluir mucho contenido

atractivo y cómo no, tener el mayor número de seguidores posible.

4. Dominio de redes. Escoger el mix adecuado de redes sociales digitales a través de las cuales se hará atractivo para su empleador. Recuerde (parafraseando): Dime en dónde estás y te diré quién eres. Contar con conocimiento de programas interactivos, edición

de fotos online, tipografías; ayudará mucho si necesitas dar a conocer las novedades que tu empresa quiere difundir

5. Talleres de redacción creativa. Todo joven independientemente de su profesión, debe conocer cómo difundir de manera creativa la labor que va a realizar. Llevar talleres o cursos al respecto, te ayudará.

6. Experiencia de usuario. Es decir, investigar cómo buscan los empleadores a los nuevos talentos, dónde lo hacen, en qué se interesan. Manejo de software, indispensable para cada profesión, el cual ayuda a un desarrollo eficiente y eficaz de las tareas en la labor diaria.

DATO

La UE estima que 900.000 puestos de trabajo quedarán sin cubrir en 2020 debido a la falta de conocimientos en habilidades digitales.