LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL

La Universidad de Ciencias y Artes de América Latina – UCAL, comprometida con el desarrollo científico, tecnológico y cultural del país, ha elaborado once (11) líneas de investigación que recogen las temáticas más relevantes dentro de los mundos académicos.

Todas las líneas de investigación en el presente documento son aplicables para el desarrollo de proyectos de investigación, artículos científicos, trabajos de grado, tesis, patentes, etc. A nivel de pregrado y posgrado, incluyendo todos los programas académicos que imparte UCAL.

Teniendo como principal objetivo la contribución con un desarrollo más justo, equitativo y respetuoso, estas líneas giran en torno a los diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas - ONU.

Las líneas de investigación están ordenadas en conformidad con los cuatro mundos académicos que componen la Universidad: Comunicaciones, Arquitectura, Diseño y Negocios.

Líneas de Investigación de Comunicaciones

1. Producción y medios de la industria de la comunicación

Responsables:

- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Comunicaciones

Objetivo de la línea:

- El objetivo es el estudio de la industria de la comunicación desde la perspectiva de sus estrategias de producción audiovisual, del marketing digital y transmedia, y de los medios, canales y redes sociales.
- Su abordaje implica el estudio de estrategias de producción de películas y programas de educación, salud y alimentación como formas reflexivas de visibilizar problemáticas sociales; estrategias de producción responsable de campañas y estrategias publicitarias para enfrentar el hambre, y promover la alimentación saludable y la nutrición sostenible; estrategias de producción audiovisual como industria que no innova a pesar del acceso a la tecnología y la inequidad con las microempresas.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:

- ODS N° 4: Educación de calidad
- ODS N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS N° 12: Producción y consumo responsables

2. Narración y expresión del producto comunicacional

Responsables:

- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Comunicaciones

Objetivo de la línea:

- El objetivo es el estudio de las narrativas del producto comunicacional, centrado en el análisis de los medios masivos y digitales, así como de sus nuevas formas de expresión y del lenguaje, tanto en los productos audiovisuales, publicitarios, periodísticos, ficcionales y documentales, como en las narrativas interactivas y storytelling transmedia.
- Su estudio implica el análisis de los relatos audiovisuales y sus personajes en las acciones de las instituciones y organizaciones, así como de las formas de representación de la democracia, los discursos de equidad e igualdad de género; incluyendo los relatos de temáticas socioculturales y medioambientales en defensa de las personas y su hábitat.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:

- ODS N° 5: Igualdad de género
- ODS N° 10: Reducción de las desigualdades
- ODS N° 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Documento aprobado mediante: RESOLUCIÓN RECTORAL N° 043-2022-UCAL de fecha 07 de setiembre de 2022.

3. Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios

Responsables:

- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Comunicaciones

Objetivo de la línea:

- El objetivo es el estudio de la comunicación en la sociedad y entre las personas, tanto en medios como en espacios de relación e interacción, desde la perspectiva de las subjetividades, emociones y sensibilidades en el uso, la apropiación y las prácticas comunicacionales.
- Su abordaje implica el estudio de la percepción de los problemas socioculturales como la pobreza, la escasez de recursos, la desigualdad, la ciudadanía, el entretenimiento, las ciencias y el arte, así como las prácticas del público y usuarios de los medios y productos comunicacionales, aplicando metodologías que permitan evidenciar necesidades, problemas y soluciones, responsables y sostenibles.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:

- ODS N° 10: Reducción de las desigualdades
- ODS N° 12: Producción y consumo responsables
- ODS N° 13: Acción por el clima

Líneas de Investigación de Arquitectura

4. Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada

Responsables:

- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Arquitectura

Objetivo de la línea:

- El objetivo es el estudio de la planificación, diseño e implementación de nueva infraestructura de carácter público y privado, que resuelva las necesidades cambiantes de la sociedad, a través de la incorporación de los avances tecnológicos en la materia.

- Su abordaje implica el estudio de la infraestructura considerada como cualquier tipo de edificación o índole comercial que sea requerida por las personas para garantizar su desarrollo y bienestar.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:

- ODS N° 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS N° 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS N° 12: Producción y consumo responsables

5. Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje

Responsables:

- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Arquitectura

Objetivo de la línea:

- El objetivo es el estudio y análisis de las soluciones más adecuadas para definir el crecimiento y desarrollo de las ciudades y comunidades en sus diferentes escalas, las cuales garanticen las mejores condiciones para el desarrollo de la vida humana en una relación sostenible con el ambiente.

- Su abordaje implica el estudio del paisaje natural y del antrópico, comprendidos como componentes fundamentales del proceso de planificación y diseño.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:

- ODS N° 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS N° 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS N° 13: Acción por el clima

6. Transformación, adecuación e implementación interior de infraestructura pública y privada existente

Responsables:
- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Arquitectura

Objetivo de la línea:
- El objetivo es el estudio de la transformación, adecuación e implementación del espacio interior arquitectónico, institucional y doméstico, público y privado, que brinde solución a las diversas necesidades de la sociedad, a través de la incorporación de los avances tecnológicos en la materia.
- Su abordaje implica el estudio de la iluminación interior y exterior, la distribución de los espacios y el conocimiento de las condiciones necesarias para el desarrollo de edificaciones desde el campo del interiorismo.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:
- ODS N° 3: Salud y bienestar
- ODS N° 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS N° 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Líneas de Investigación de Diseño

7. Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación

Responsables:
- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Diseño

Objetivo de la línea:
- Esta línea de investigación involucra el proceso por el cual, a través del diseño, se busca innovar la experiencia de las personas con los elementos que son foco de la investigación formativa, científica y aplicada, los cuales estén vinculados con el proceso de diseño de servicios y/o productos.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:
- ODS N° 4. Educación de calidad
- ODS N° 5: Igualdad de género
- ODS N° 10: Reducción de las desigualdades

8. La información visual aplicada a productos y servicios

Responsables:
- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Diseño

Objetivo de la línea:
- Esta línea de investigación está orientada al desarrollo de soluciones a problemas o necesidades vinculados con la información visual de marcas a fin de integrar el proceso de la comunicación visual con la mejora de servicios y/o productos.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:
- ODS N° 8.Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS N° 10: Reducción de las desigualdades
- ODS N° 12: Producción y consumo responsables

9. Impacto y aporte del marketing en la sociedad

Responsables:
- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Negocios

Objetivo de la línea:
- El objetivo es el estudio del impacto y el aporte del Marketing en la gestión responsable con base en la toma de decisiones coherentes y sustentables, tomando en consideración el entendimiento y comprensión de las personas, de tal manera que se puedan generar nuevos modelos de negocios innovadores.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:
- ODS N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS N° 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS N° 12: Producción y consumo responsables

10. Marketing estratégico y decisiones de consumo responsable

Responsables:
- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Negocios

Objetivo de la línea:
- El objetivo es el estudio de las estrategias de marketing que se alineen con la promoción de mercados más sostenibles y el fomento de decisiones de consumo más responsables. La temática incluye las decisiones de consumo responsable y el marketing estratégico, así como el análisis de los mercados y la identificación de nuevas oportunidades para el marketing verde.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:
- ODS N° 3: Salud y bienestar
- ODS N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS N° 12: Producción y consumo responsables

11. Administración e Innovación Estratégica para el crecimiento económico inclusivo y sostenible

Responsables:
- PTC Docente Investigador
- PTC Facultad de Negocios

Objetivo de la línea:
- El objetivo es el estudio de la priorización de la planificación de una gestión inclusiva, mediante la cual el trabajo individual y colectivo esté orientado al logro de un crecimiento económico alineado a los principios de la sostenibilidad.
- La temática incluye la integración de la cultura de la innovación en la gestión empresarial como herramienta para el crecimiento sostenido, la toma de consciencia de la sostenibilidad como una oportunidad de mejora competitiva de las empresas, la aplicación de la tecnología en la gestión empresarial principalmente en las pequeñas y microempresas, el estudio de los factores asociados a la adopción de contenidos sostenibles, los modelos de desarrollo del comercio electrónico en empresas peruanas, los factores que inciden en la competitividad empresarial, el impacto de la investigación sobre emprendimiento en la formulación de políticas públicas, las estrategias de desarrollo profesional en las micro y pequeñas empresas, los factores que predicen el comportamiento emprendedor y las barreras que impiden la transición de emprendimientos en negocios exitosos.

Objetivos de la ONU que se relacionan a la línea:
- ODS N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS N° 10: Reducción de las desigualdades
- ODS N° 12: Producción y consumo responsables