

MALLA CURRICULAR*

· CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL

· CURSOS DE CARRERA

· CURSOS DE MENCIÓN

· CURSO ELECTIVOS

CICLOS / LÍNEAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CURSOS DE CARRERA		Matemática para Diseño				Estrategia Publicitaria				Análisis y Gestión del Diseño
	Medios de Expresión 2D y 3D Representación Gráfica y Expresiva	Semiótica y Comunicación Visual Tipografía	Diagramación Creatividad II Signos, Símbolos y Marcas	Teoría y Metodología del Proceso Procesos de Producción Gráfica	Dirección de Arte Pre-Prensa	Identidad Visual Corporativa	Packaging I Señalética			
				Taller Digital I	Taller Digital II	Taller Digital III		Taller Digital V		Taller Digital IV
	Proyecto I	Proyecto II	Proyecto III	Proyecto IV	Proyecto V	Proyecto VI	Proyecto VII	Proyecto VIII	Proyecto IX	
									Proyectos Interdisciplinarios	Proyecto Fin de Carrera
			Historia del Arte y del Diseño I	Historia del Arte y del Diseño II						
CURSOS DE MENCIÓN							Estrategia de Marca	Packaging II Identidad e Imagen I	Branding Identidad e Imagen II	Diseño Corporativo Ambiental Identidad e Imagen III
							Integración Audiovisual	Tecnologías de Internet Diseño y Tecnología I	Programación Multimedia Diseño y Tecnología II	Gestión de Proyectos Interactivos Diseño y Tecnología III
CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL	Comunicación y Lenguaje Imagen y Expresión Creatividad I	Redacción Artes Visuales	Filosofía y Ética Estadística	Metodología de Investigación	Marketing	Psicología y Percepción	Arte y Estética	Política y Realidad Nacional	Estrategia y Gestión de Negocios	
ELECTIVOS					Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV	Electivo V	Electivo VI

* Sujeta a modificaciones.