

# I COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

En otras universidades, la carrera se enfoca solo en medios de comunicación masivos, pero las marcas necesitan llegar a su consumidor en un entorno súper digital.

En UCAL lo entendimos y conectamos la publicidad con el marketing digital, enseñando para los medios tradicionales, digitales y las tendencias del futuro.

## TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia.\*

## **GRADO**

Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia.

# **ESPECIALIZACIONES**

 Diploma de Fotografía y Artes Visuales  Diploma Interdisciplinario de Marketing e Innovación

## Y COMO PLUS+

#### **Cursos Electivos**

que te permiten tener certificaciones adicionales en tu especialidad o de otras carreras.

\*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA





















Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y Arte	Tecnología	Investigación de públicos y mercados	Producción y Gestión de proyectos	Producción de eventos y espectáculos	Plan de marketing	Taller de investigación 1	Taller de investigación 2
Razonamiento Lógico	Estadística aplicada	Filosofía critica y ficción	Análisis y crítica cinematográfica	Comunicación y medios digitales	Proyecto I Campaña de medios masivos	Proyecto II Marketing data analyst	Proyecto III Campaña de medios digitales	Proyecto IV Campaña de marketing social	Proyecto V Marketing directo y relacional
Storytelling: De la teoría a la narrativa	Personas en la era digital	Taller de radio y locución	Guión y géneros	Taller de televisión	Laboratorio 1 Spot publicitario	Laboratorio 2 diseño y animación gráfica	Laboratorio 3 sonido y musicalización	Laboratorio 4 Post producción y montaje	Laboratorio 5 Producción Transmedia
Producción de contenidos	Taller de técnicas audiovisuales	Guión y narrativa	Taller de actuación	Realización publicitaria	Comportamiento del consumidor	Redacción publicitaria	Planning Estratégico	Branding y Gestión de Marca	Emprendimiento y mercado laboral
Taller de fotografía	Realización transmedia	Realización de video	Realización de reportaje y documental	Electivo II	Electivo III	Electivo IV	Electivo V	Proyectos interdisciplinarios	Dirección y Gerencia de cuentas
Introducción a la comunicación	Redacción creativa	Historia del cine y lenguaje audiovisual	Electivo I						



Liderazgo y valores Comunicación Pensamiento creativo Innovación social y empresarial Visión global



### **COMPETENCIAS DE FACULTAD**

Narración con imágenes y sonidos Expresión con lenguaje y estética audiovisual Investigación y análisis de necesidades



## **ILO LOGRASTE!**



Bachiller Universitario en Comunicación y **Publicidad Transmedia** 



Título profesional de Comunicación y **Publicidad Transmedia** 

#### **LEYENDA**

- La carrera de Comunicación y Publicidad Transmedia está disponible en modalidad híbrida: los cursos serán en su mayoría presenciales con algunas clases virtuales, diseñados para optimizar tu aprendizaje.

- El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras.

\*Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo