



DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Este programa pone énfasis en el pensamiento y proceso de diseño como herramienta estratégica para generar lenguajes de comunicación visual que conecten con las personas.

PILARES DE LA CARRERA

Mag. Oscar Mas Vives

Director de las carreras de Diseño y Vicerrector de Innovación.

DISEÑO ESTRATÉGICO

Es la aplicación de los principios y del proceso de diseño en las personas (organizaciones, usuarios, empresas e instituciones) para innovar y hacerlas más competitivas.

NEGOCIOS

Implica el impacto de la solución y su vinculación con la sostenibilidad de la empresa u organización.

TECNOLOGÍA

Comprende la definición y aplicación de la tecnología más eficiente para la solución al problema u oportunidad identificada.

Más información:



MALLA CURRICULAR



Cursos de Formación Profesional



Cursos de Formación Básica



Estudios Generales



MENCIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL Y ACCESORIOS

- 7** DISEÑO INDUSTRIAL Y ACCESORIOS 2
- 8** DISEÑO INDUSTRIAL Y ACCESORIOS 3
DISEÑO DE OBJETOS 1
- 9** DISEÑO DE OBJETOS 2
- 10** ERGONOMÍA
ESTRUCTURA Y MATERIALES

*El estudiante puede optar por la mención en Diseño Industrial y de Accesorios, llevando los cursos arriba señalados.



MENCIÓN EN DISEÑO Y TECNOLOGÍA

- 7** INTEGRACIÓN AUDIOVISUAL
- 8** TECNOLOGÍAS DE INTERNET
DISEÑO Y TECNOLOGÍA 1
- 9** DISEÑO Y TECNOLOGÍA 2
- 10** DISEÑO Y TECNOLOGÍA 3
GESTIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS

*El estudiante puede optar por la mención en Diseño y Tecnología, llevando los cursos arriba señalados.



MENCIÓN EN IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

- 7** ESTRATEGIA DE MARCA
- 8** BRANDING 1
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- 9** BRANDING 2
- 10** DISEÑO CORPORATIVO AMBIENTAL
PLAN DE COMUNICACIÓN

*El estudiante puede optar por la mención en Identidad e Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.