



## Más empresas las necesitan

# industrias creativas

UCAL y su innovación en este campo

MAURICIO DIAZ  
madiaz@epensa.com.pe

**D**ado que la creatividad se relaciona a la formulación de nuevas ideas, a la implementación de estas en la producción de obras de arte y de productos culturales originales, creaciones funcionales, invenciones científicas e innovaciones tecnológicas en el contexto relacionado a la economía y la cultura, en los últimos años se ha convertido en un gran aporte al PBI de más de 140 países en todo el mundo. Con la llegada de las nuevas tecnologías, como el internet y el comercio electrónico, la comercialización de las indus-

rias creativas ha tenido un gran avance y alcance al público en general y de una manera más fácil y sencilla.

Las industrias creativas son definidas como aquellas que tienen su origen en la creatividad individual, las habilidades y el talento, y a través de ellos se genera una amplia gama de oportunidades laborales que tienen como materia prima la propiedad intelectual.

Es por esto que en las universidades e institutos se han abierto nuevas carreras que se basan en el desarrollo y manejo de la creatividad para poder usarla como fin laboral y así generar grandes ingresos a las personas.

**Carreras de UCAL.** Las

oportunidades que se dan gracias a las industrias creativas abarcan las siguientes ramas: Industrias culturales, Industrias de lo audiovisual y medios, Industrias diseño-intensivas, que se subdividen en diseño textil y de moda y diseño arquitectónico y de software, además de otros servicios creativos.

En UCAL, la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, se ha visto la importancia que generan las industrias creativas en base a los criterios económicos de la rentabilidad, por lo que se han desarrollado 3 carreras basadas netamente en la explotación de esta, que son: Diseño Gráfico, Arquitectura de Interiores y Comunicaciones.

Y justamente, para dar rienda suelta a la creatividad de sus alumnos, se ha diseñado un amplio campus para que los jóvenes se inspiren y saquen a flote sus mejores ideas en un lugar que se ajusta a sus necesidades y con tecnología de punta. La inversión en este campus es de S/.65 millones y se ha convertido en uno de los más costosos construidos en el Perú.

La propuesta de UCAL es que las personalidades creativas, el pensamiento lateral y la motivación intrínseca, converjan de tal manera en el alumno, que lo que resulte, sea siempre algo diferente, innovador y útil, más allá de la carrera, de la tarea o del objeto que se produzca.

## Las creatividad es una ciencia para cultivar

La creatividad no es un foco que se prende y apaga a discreción, sino una ciencia y un arte que hay que cultivar. No es tampoco una luz que ilumina solo a unos cuantos genios y a otros no, sino una capacidad que se entrena cotidianamente en cada ser humano. Lo que sí, no se puede contar, es el acto de locura que solo se les ocurre a los inspirados. La creatividad es una manera de ver lo que los otros no logran ver. La creatividad está hecha de un conjunto de factores que

convergen de una manera que logra que algo sea original y además innovador.

UCAL estima que sus egresados permitirán superar la valla del 1% del PBI que representa actualmente las industrias culturales en nuestro país. A nivel internacional alcanza alrededor del 8% del PBI mundial. Y se proyecta que para este 2012, las industrias de entretenimiento y medios inyecten a la economía mundial \$2.2 trillones, según datos de la UNESCO.

