



**la universidad
de la creatividad**

universidad de ciencias
y artes de américa latina





UCAL, la universidad de la creatividad

*Formamos profesionales creativos capaces de ver lo que otros no ven.
Profesionales que hacen de la Creatividad una forma de vida.*

UCAL es la **primera universidad especializada en carreras creativas del Perú**, comprometida con la excelencia, la creatividad, la cultura, la investigación y el desarrollo integral de sus profesionales, para que sean los líderes en esta nueva economía creativa.

La economía creativa crece sostenidamente en 14%* al año y comercializa internacionalmente \$592 mil millones. Representa el 10% del PBI mundial.

Nuestras carreras desafían tu creatividad a través de la currícula flexible que te permite a partir del 5to ciclo elegir cursos de otras carreras y obtener tu bachillerato y un diploma interdisciplinario (segunda especialidad).

Nuestra metodología de enseñanza personalizada desarrolla tu pensamiento creativo, combina la aplicación de la teoría y el análisis académico a situaciones concretas para que puedas resolverlas con objetividad e innovación; formándote como un líder creativo con capacidad de emprender su propio negocio.

UCAL, te da la bienvenida.

* Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Reporte 2010.



arquitectura de interiores

El arquitecto de interiores comprende los sueños, deseos y necesidades de las personas, es un experto que respeta e incluye a la naturaleza en sus propuestas y que tiene el poder de cambiar las características más simples de la vida a través del diseño de espacios

La Arquitectura de Interiores es proponer soluciones creativas y técnicas no sólo con el objetivo de optimizar y armonizar estéticamente los espacios interiores, sino, sobre todo, de mejorar la calidad de vida, cultura y seguridad del ser humano.

Es elegir materiales, acabados, iluminación y colores, que atiendan a los requerimientos sociales, emocionales y funcionales del cliente.

La carrera conduce al grado de **Bachiller en Arquitectura de Interiores** con las siguientes menciones:

Mención en Espacios Comerciales

Crea atmósferas originales en eventos, restaurantes, hoteles, discotecas y empresas. Diseña nuevos espacios publicitarios como vitrinas y stands. Desarrolla el layout de tiendas especializadas y plasma la estrategia de ventas en estos espacios.

Mención en Muebles y Objetos

Genera nuevas oportunidades de negocio, combinando la innovación creativa con la perspectiva empresarial. Desarrolla conceptos que contemplen los aspectos formales y funcionales, con las necesidades del mercado global.

Título Profesional

Luego del Bachillerato y de cumplir con los requisitos exigidos, se obtiene el título de Licenciado en Arquitectura de Interiores.

diseño gráfico publicitario

El diseñador crea conceptos innovadores para productos, servicios y contenidos, encuentra soluciones de comunicación originales a través del uso creativo de la tecnología, emprende negocios exitosos identificando oportunidades que nadie ve

El Diseño Gráfico Publicitario es expresar visualmente la estrategia de comunicación para alcanzar los objetivos del cliente con creatividad, flexibilidad y eficiencia. Es conjugar los principios del diseño con la estrategia publicitaria y la tecnología digital para encontrar nuevas formas de transmisión de un mensaje.

La carrera conduce al grado de **Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario** con las siguientes menciones:

Mención en Identidad e Imagen Corporativa

Desarrolla programas de branding integrados a la estrategia de negocios. Elabora proyectos de comunicación visual, empaques, señalética y ambientación corporativa.

Mención en Diseño y Tecnología

Genera negocios para internet y sitios atractivos de fácil navegación, combinando el diseño, la funcionalidad y la tecnología. Desarrolla propuestas estratégicas en la comunicación a través de videos, animación y post-producción digital.

Título Profesional

Luego del Bachillerato y de cumplir con los requisitos exigidos, se obtiene el título de Licenciado en Diseño Gráfico Publicitario.





*Hoy la comunicación es clave,
tiene el poder de transmitir ideas, de contar historias,
de alentar el encuentro, de resolver problemas, de persuadir,
de cambiar el rumbo de la historia*

La comunicación es el proceso que expresa nuestros pensamientos, sentimientos y experiencias, y, por ello, nuestra creatividad. Es el medio esencial para la convivencia entre los seres humanos, para solucionar problemas y alcanzar nuestros ideales, rompiendo fronteras, innovando, abriendo nuevos horizontes para el futuro.

Mención en Publicidad

Realiza campañas creativas e innovadoras de publicidad para los nuevos mercados. Crea estrategias innovadoras desplegando creatividad y habilidad multimedia. Gestiona ideas asumiendo los nuevos desafíos de la publicidad y el marketing global.

Mención en Comunicación Corporativa

Diseña estrategias de comunicación para posicionar la identidad e imagen de las organizaciones. Genera nuevas marcas y percepciones con creatividad y recursos multimedia. Gestiona los valores y el prestigio de las corporaciones usando las mejores herramientas del management moderno.

Mención en Realización y Producción Audiovisual

Crea y realiza producciones innovadoras para radio, cine, TV e Internet con las nuevas tecnologías digitales. Estructura relatos y mensajes usando lenguajes y narrativas multimedia. Utiliza técnicas y procesos creativos que generen productos de alta calidad y fuerte impacto visual.

Mención en Animación y Multimedia

Explora el arte visual y la tecnología digital para construir ambientes virtuales y personajes interactivos. Crea campañas, spots, animes, videojuegos y efectos especiales para los nuevos medios. Utiliza la animación y las técnicas multimedia para llegar con nuevos lenguajes al mercado de hoy.

Título Profesional

Luego del Bachillerato y de cumplir con los requisitos exigidos, se obtiene el título de Licenciado en Comunicaciones.

comunicaciones

• espacios interiores

creados para inspirarte



campus creativo

Nuestra sede de La Molina está ubicada en una exclusiva zona del distrito, donde la seguridad y la calma completan el escenario perfecto para la inspiración, el aprendizaje y el desarrollo de tu creatividad.

Los espacios del campus están equipados con la más sofisticada tecnología, el diseño de las aulas y el mobiliario ergonómico le imprimen a cada ambiente la inquieta energía de la creatividad.

La biblioteca con publicaciones de actualidad relacionadas con la creatividad.
El cine como un espacio de convergencia.
El set de televisión, el switcher, las cabinas de radio y las islas de edición para la innovación.

Los laboratorios creativos, implementados con máquinas mac y pc.

La cafetería y sala de estar, agradables zonas de encuentro.

La sala de exposiciones para que nuestros alumnos muestren lucidez creativa.

La guardería es la universidad de los niños diseñada para el cuidado de los pequeños de nuestros alumnos.

un espacio para la creación



**la universidad
de la creatividad**

universidad de ciencias
y artes de américa latina

informes:
622-2222
av. primavera 940,
chacarilla, surco.
informes@ucal.edu.pe
www.ucal.edu.pe

