

diseño gráfico publicitario



la universidad de la creatividad

universidad de ciencias y artes de américa latina

El **diseñador** crea conceptos innovadores para productos, servicios y contenidos, encuentra soluciones de comunicación originales a través del uso creativo de la tecnología, emprende negocios exitosos identificando oportunidades que nadie ve.

El Diseño Gráfico Publicitario es expresar visualmente la estrategia de comunicación para alcanzar los objetivos del cliente con creatividad, flexibilidad y eficiencia. Es conjugar los principios del diseño con la estrategia publicitaria y la tecnología digital para encontrar nuevas formas de transmisión de un mensaje.

Mención en Identidad e Imagen Corporativa

Desarrolla programas de branding integrados a la estrategia de negocios. Elabora proyectos de comunicación visual, empaques, señalética y ambientación corporativa.

Mención en Diseño y Tecnología

Genera negocios para internet y sitios atractivos de fácil navegación, combinando el diseño, la funcionalidad y la tecnología. Desarrolla propuestas estratégicas en la comunicación a través de videos, animación y post-producción digital.

Título Profesional

Luego del Bachillerato y de cumplir con los requisitos exigidos, se obtiene el título de Licenciado en Diseño Gráfico Publicitario.

cursos obligatorios de mención



diseño gráfico publicitario



la universidad de la creatividad
universidad de ciencias y artes de américa latina

mallla curricular

semestre 2010 - 02



Además de obtener la **licenciatura con la mención** por la especialidad que decidas, a partir del 5º ciclo, puedes elegir cursos en nuestras distintas carreras creativas y obtener un **diploma interdisciplinario** en otra especialidad.