



Hoy la **comunicación** es clave, tiene el poder de transmitir ideas, de contar historias, de alentar el encuentro, de resolver problemas, de persuadir, de cambiar el rumbo de la historia.

La comunicación es el proceso que expresa nuestros pensamientos, sentimientos y experiencias, y, por ello, nuestra creatividad. Es el medio esencial para la convivencia entre los seres humanos, para solucionar problemas y alcanzar nuestros ideales, rompiendo fronteras, innovando, abriendo nuevos horizontes para el futuro.

Mención en Publicidad

Realiza campañas creativas e innovadoras de publicidad para los nuevos mercados. Crea estrategias innovadoras desplegando creatividad y habilidad multimedia. Gestiona ideas asumiendo los nuevos desafíos de la publicidad y el marketing global.

Mención en Comunicación Corporativa

Diseña estrategias de comunicación para posicionar la identidad e imagen de las organizaciones. Genera nuevas marcas y percepciones con creatividad y recursos multimedia. Gestiona los valores y el prestigio de las corporaciones usando las mejores herramientas del management moderno.

Mención en Realización y Producción Audiovisual

Crea y realiza producciones innovadoras para radio, cine, TV e Internet con las nuevas tecnologías digitales. Estructura relatos y mensajes usando lenguajes y narrativas multimedia. Utiliza técnicas y procesos creativos que generen productos de alta calidad y fuerte impacto visual.

Mención en Animación Multimedia

Explora el arte visual y la tecnología digital para construir ambientes virtuales y personajes interactivos. Crea campañas, spots, animes, videojuegos y efectos especiales para los nuevos medios. Utiliza la animación y las técnicas multimedia para llegar con nuevos lenguajes al mercado de hoy.

Título Profesional

Luego del Bachillerato y de cumplir con los requisitos exigidos, se obtiene el título de Licenciado en Comunicaciones.

cursos obligatorios de mención

	publicidad	animación y multimedia	comunicación corporativa	realización y producción audiovisual
7	dirección de spots	guion multimedia	auditoría y comunicación interna	producción y gestión de proyectos
8	dirección de campañas publicitarias	dirección de animación de objetos	identidad visual corporativa	dirección de fotografía e iluminación
9	estrategia de marca	dirección de animación de personajes	responsabilidad social	dirección de televisión
10	estrategias de marketing directo	sonido y efectos especiales	media training	post-producción y efectos especiales
	publicidad interactiva	materiales e iluminación	proyecto de imagen corporativa	video experimental
	proyecto de campaña publicitaria	edición y post-producción de animación	proyecto de comunicación corporativa	proyecto profesional audiovisual
		proyectos de corto metraje animado		



comunicaciones

mallla curricular

semestre 2010 - 02



Además de obtener la **licenciatura con la mención** por la especialidad que decidas, a partir del 5º ciclo, puedes elegir cursos en nuestras distintas carreras creativas y obtener un **diploma interdisciplinario** en otra especialidad.